

LAGHI & DINTORNI

Ultimi giorni per il «Chilometro del manzo all’olio»

ROVATO

■ Ancora pochi biglietti disponibili per il nuovo «Chilometro del manzo all’olio De.Co.», in calendario alle 20 di venerdì 12 settembre sulla passeggiata pedonale degli Spalti Don Minzoni. Mille i tagliandi messi a disposizione. Per le ultime prenotazioni è a disposizione il numero via WhatsApp: 340.2526554.



Calcio, basket, volley, ginnastica e karate: scelta ricca per i bimbi

ADRO

■ Una dozzina - o più - di discipline diverse proposte alla cittadinanza: dai bambini ai giovani, dagli adulti agli anziani. È il piano dell’offerta sportiva del Comune, in collaborazione con le società sportive del territorio. Informazioni e iscrizioni sono già disponibili sul sito internet [www.comune.adro.bs.it](http://www.comune.adro.bs.it)



I lavori in biblioteca non fermano i prestiti e portano novità

Si interviene sui piani superiori. Da ottobre un ricco calendario di eventi culturali

CAPRIOLO

LUCA BORDONI

■ Le prossime settimane porteranno importanti novità nella biblioteca comunale «Martiri di Piazza Loggia». Un profondo ammodernamento che ne ridefinirà spazi e funzioni. Dopo il restyling del piano terra che ha portato, nel gennaio scorso, alla creazione di una sala dedicata ai più piccoli, all’installazione di una nuova illuminazione e l’inserimento di nuovi arredi, ora i lavori si concentrano sul primo e il secondo piano.



Al piano terra. Realizzata una sala dedicata ai più piccoli

**L’intervento.** Il cantiere non ferma la vita della biblioteca: il piano terra rimane regolarmente accessibile. Nonostante la qualità degli scaffali abbia permesso di mantenerne gran parte, i tavoli e le sedie sono stati sostituiti per garantire maggiore comodità e flessibilità. Alcuni scaffali mobili, dotati di rotelle, permetteranno, infatti, di trasformare le sale in un ampio salone polifunzionale. Nuove luci a led assicureranno non solo un colpo d’occhio moderno, ma anche un significativo risparmio energetico. Intanto, l’imbianchino sta rinfrescando le pareti, resti-

tuendo agli ambienti luminosità e calore. **Gli appuntamenti.** L’agenda culturale è ricca: si comincia il Primo ottobre, in Sala Civica, con l’incontro con Nadia Terranova, autrice del romanzo «Quello che so di te», edito da Guanda e finalista all’ultima edizione del Premio Strega (alle 20.45, prenotazione obbligatoria sul sito [Eventbrite.it](http://Eventbrite.it) per il ciclo «Nelle Terre dell’Ovest» del Sistema Bibliotecario). Si prosegue poi l’11 ottobre: in programma uno spettacolo di divulgazione scientifica tra fi-

sica e chimica in chiave teatrale. Il 18 ottobre ci sarà l’inaugurazione ufficiale dei nuovi spazi con la presentazione del romanzo «La profezia dei druidi: La leggenda di Ehlaia Ghiaccio Azzurro» di Roberto Augusto Ferrari, che sarà presente all’incontro. Un autunno, dunque, di lavori e di cultura, che accompagna Capriolo verso una biblioteca sempre più moderna e inclusiva. La struttura di piazza Caduti del Lavoro (la piazza municipale) è infatti cuore pulsante del paese da circa un quarto di secolo.

Quattro sculture «occupano» i luoghi del quotidiano

Le opere di Rivalta, Bombardieri e Martinelli in mostra in paese



Ecco «Orso». L’opera accoglie i visitatori nel giardino dell’auditorium

CORTE FRANCA

■ «Vaghe stelle dell’orsa - Sculture tra sogno memoria e paesaggio» è il titolo della mostra diffusa sul territorio di Corte Franca che è stata inaugurata venerdì in Piazza Franciacorta a Timoline e rimarrà visitabile fino al 30 settembre. Il pro-

getto espositivo crea, con quattro opere monumentali di Davide Rivalta, Stefano Bombardieri e Felice Martinelli, una sorta di museo all’aperto: le sculture sono state collocate in luoghi simbolici del Comune, la piazza principale, il parco, l’auditorium e l’area scolastica, creando un percorso artistico che si intreccia con la vita quotidiana dei cittadini.

«L’arte esce dai luoghi canonici e diventa esperienza accessibile a tutti - spiega la sindaca Anna Becchetti -. Questa mostra rappresenta per noi uno strumento di crescita culturale per la comunità e di promozione del territorio. Vogliamo che l’arte contemporanea diventi parte della vita quotidiana, stimolando curiosità e dialogo». Il progetto, diretto da Roberto Falconi, celebra il 97° anniversario della nascita del Comune di Corte Franca e si inserisce nell’iniziativa «Franciacorta da scoprire» che coinvolge i ventidue comuni del territorio in interventi culturali volti a valorizzare il paesaggio e il patrimonio collettivo. Le sculture disegnano un itinerario poetico che invita cittadini e turisti a riscoprire il territorio con occhi nuovi. L’arte diventa occasione di incontro, riflessione e meraviglia, trasformando luoghi familiari in spazi di scoperta e contemplazione. Davide Rivalta presenta «Orso», maestosa scultura in bronzo che accoglierà i visitatori nel giardino dell’auditorium. Stefano Bombardieri espone due opere emblematiche, «Struzzo Rubik» che, con ironia surreale, mette in scena il cortocircuito tra istinto animale e razionalità umana e «Trottola», reinterpretazione monumentale di un gioco dell’infanzia. Felice Martinelli presenta «Apotropai / Sette Savi» un gruppo di sette sculture che rendono omaggio ai sapienti dell’antica Grecia e all’artista Fausto Melotti.

Di corsa per il sociale: oggi appuntamento con la E-Run

ERBUSCO

■ Decima edizione, oggi, per la E-Run di Erbusco, la corsa non competitiva organizzata dai giovani del borgo della Franciacorta, riuniti nell’associazione Quelli di Erbusco. L’iscrizione apre stamattina, domenica, alle 7.30 davanti al

Municipio di via Verdi, con partenza prevista per le 9.30. Tre i percorsi previsti, tra colline e vigneti, lunghi rispettivamente 5, 10 e 15 chilometri, con punti ristoro lungo il cammino e - per tutti, a fine corsa - un rinfresco collettivo. «E-Run - spiegano i giovani di Aqde - è nata per riscoprire la bellezza e l’importanza di tornare a percorrere a piedi un

territorio così abbondante di bellezze naturali ed architettoniche e riscoprire gli angoli meno conosciuti di questo splendido angolo franciacortino. Vogliamo inoltre promuovere uno stile di vita sostenibile e promuovere il territorio attraverso un evento sportivo e benefico». Il ricavato andrà come nelle edizioni passate a finanziare e sostenere «l’attività di numerose realtà e associazioni impegnate in prima linea nel settore del sociale, sul territorio bresciano e non solo».

Un’accompagnatrice smart per i turisti: ecco «Virgilia»

MONTISOLA

■ Si chiama «Virgilia» ed è la nuova assistente virtuale del turismo italiano. Sarà lei ad accompagnare i visitatori della Festa della Santa Croce, guidandoli tra storia, tradizioni ed eventi. Lo strumento, messo a disposizione gratuitamente, sarà scaricabile tramite qr code disponibile agli imbarchi per Montisola e nelle stazioni ferroviarie, oppure direttamente da App Store e Play Store. Virgilia rappresenta un connubio tra innovazione e radici

locali: una guida digitale pronta a rispondere in ogni lingua alle domande dei turisti. L’applicazione fornirà tutte le informazioni utili per vivere al meglio l’iniziativa: orari dei trasporti, programma delle manifestazioni, stand e punti di ristoro, curiosità gastronomiche, riferimenti culturali e storici. Virgilia è stata pensata come un supporto sempre a portata di mano, interrogabile in tempo reale e capace di rendere più semplice la permanenza sull’isola in giorni di grande affluenza come quelli della festa. Montisola sarà il primo ban-



Addobbi floreali. Montisola durante la Festa della Santa Croce

co di prova di questo progetto, sviluppato dall’azienda bresciana L&T, che ha scelto l’Italia come Paese pilota. In vista della Festa dei fiori, al via domani, Virgilia ha ricevuto un *L’assistente virtuale debutterà in occasione della Festa della Santa Croce, al via domani* training specifico sui contenuti legati alla Festa della Santa Croce, ma la sua base di conoscenza si estende già a tutto il territorio nazionale. L’applica-

zione è infatti in continua evoluzione, grazie alle collaborazioni avviate con i Comuni che desiderano rendere più fruibili i propri eventi e le proprie bellezze. L’obiettivo è duplice: aiutare i turisti a scoprire e vivere meglio l’Italia e, allo stesso tempo, mettere in rete le realtà locali, valorizzando eccellenze e servizi. A breve, infatti, anche gli operatori privati legati al mondo del turismo potranno utilizzare Virgilia come canale diretto per presentare offerte e attività. Un percorso che parte da Montisola, ma guarda già a un orizzonte più ampio, con l’ambizione di trasformare un’app in un ponte tra viaggiatori e territori.

VERONICA MASSUSSI